

DAS AD GIRLS CLUB MANIFEST

UNSERE HALTUNG

Wir wollen eine Werbebranche ohne Sexismus.

Ein Umfeld für Mitarbeiter*innen, in dem Gleichberechtigung und Gleichstellung kein Wunsch, sondern Wirklichkeit sind. In dem unsere Führungsetagen so divers wie unsere Zielgruppen sind. Wir möchten die Branche verändern – in den Agenturen, aber auch in der Werbung, die wir täglich produzieren. Wir wissen, dass wir nur dann richtig gute Werbung machen können, wenn sich unsere Mitarbeiter*innen wohl fühlen. Wenn wir uns ständig hinterfragen und weiterentwickeln.

Wir handeln, statt nur zu reden! Wir setzen uns klare Ziele und gehen aktiv gegen Sexismus und jegliche Form der Diskriminierung vor.

UNSERE BEKENNTNISSE

Frauenquote von 50%:

Unser Ziel ist eine Frauenquote auf allen Führungsebenen ab Director-Level von 50%.

Lohngleichheit:

Bei uns gibt es keine Gender-Pay-Gap. Wir prüfen regelmäßig die Lohngleichheit und passen Löhne gegebenenfalls an.

Kind & Karriere:

Wir schaffen bestmögliche Voraussetzungen für Eltern. Explizit auch Angebote für Väter. Teilzeit wird bei uns nicht zum Karriereknick.

Ansprechpartner*innen:

Wir stellen allen Mitarbeiter*innen eine*n interne*n oder externe*n Ansprechpartner*in zur Verfügung. Wir achten dabei besonders darauf, dass die Stelle wirklich vertraulich und neutral handelt.

Genderneutrale Sprache:

Wir achten intern und extern auf genderneutrale Sprache.

Mit einer Unterschrift bekennen wir uns zu allen Punkten.
Wir sind noch am Anfang, aber Sexismus braucht ein Ende!

Unterschrift:

brandeeo

tribal

DESIGNPLUS

essence

G&P

groupm

House of Yas

Kolle Rebbe
Part of Accenture Interactive

lared

mediacom

MINDSHARE

muehlhausmoers

Ogilvy

PUK

ressourcenmangel

SOCIAL
MATCH

THE GOODWINS

Wavemaker

WE
DO

WUNDERMAN
THOMPSON

wysiwyg